

The image features five light purple circles arranged in two rows. The top row contains three circles, and the bottom row contains two circles. The text 'Commercio Elettronico' is centered over the top row, and 'E-commerce' is positioned to the right of the bottom row.

Commercio Elettronico

E-commerce



Definizione 1

"Il commercio elettronico è costituito dallo svolgimento di attività d'impresa che conducono allo scambio di valore attraverso reti di telecomunicazione"

(Eito -European Information Technology Observatory,
1997)



Definizione 2

Il commercio elettronico è un sistema che include non solo quelle transazioni che si manifestano nell'acquisto e nella vendita di beni e servizi al fine di generare ricavi, ma anche quelle transazioni che supportano la generazione dei ricavi, quali la promozione della domanda, l'offerta di assistenza di vendita e di servizio alla clientela, o lo sviluppo della comunicazione fra imprese.

(Kosiur D., 1997, Understanding Electronic Commerce, Microsoft Press, Redmond, Washington.)



Definizione 3

Commercio elettronico è il termine generale per definire un processo di acquisto e di vendita supportato da mezzi elettronici

(Kotler, Armstrong, Saunders e Wong, 1999, Principles of Marketing, Prentice Hall Europe, Londra)

Definizioni simili



- E-business
- E-Trading

E-trading



- Si definisce "e-trading" la vendita on line di beni e servizi;
- In senso stretto: la transazione ed il pagamento avvengono tramite Internet;
- In senso lato: l'ordine è effettuato in Rete, ma il pagamento si può effettuare anche in altro modo.

E-business



- Si definisce e-business ogni utilizzo di Internet a fini commerciali.
- Ogni forma di e-trading rientra nella più generale definizione di "e-business", che comprende anche applicazioni quali Intranet ed Extranet.

Intranet



Una "Intranet" è una rete aziendale privata che utilizza tecnologie Internet per rendere fruibili alle persone abilitate le informazioni aziendali, attraverso un'interfaccia comune: il browser.

Vantaggi delle intranet

- utilizzando tecnologie Web, si crea un sistema informativo indipendente dalla piattaforma (basta un browser). Gli utenti possono utilizzare indifferentemente un PC, un Macintosh o un palmare per accedere agli stessi dati ed alle stesse applicazioni.
- L'utilizzo delle tecnologie Web, consente un aggiornamento rapido e relativamente poco costoso dei dati e delle informazioni prodotte dall'azienda.

Intranet



- Le Intranet consentono la riservatezza dei dati presenti in rete.
- Ogni Intranet è separata dal resto di Internet da un firewall, (hardware e/o software che vieta ai non autorizzati l'accesso alla Intranet).
- Le Intranet consentono l'utilizzo di applicazioni di tipo collaborativo (*groupware*).
- Tale software permette agli utenti di condividere file ed informazioni, facilitando la cooperazione sui progetti, gestendo priorità e diritti di accesso.

Intranet



- Il Sw per la gestione documentale nei groupware è estremamente funzionale per le aziende che hanno procedure di lavoro complesse, o nelle quali più persone devono lavorare congiuntamente ad un unico documento. Tali software permettono generalmente di attribuire privilegi di accesso differenti ai vari utenti.
- Le aziende usano le Intranet fanno uso di questo strumento per condividere schede prodotto, listini prezzi, promozioni dell'ultim'ora, ordini di servizio, manuali tecnici, etc...

Extranet



- Una Extranet consiste nella connessione di Intranet di diverse aziende.
- La Extranet rappresenta digitalmente il concetto di "azienda estesa" attraverso la connessione di partner, fornitori, distributori ed altre organizzazioni che operano all'esterno degli spazi fisici di un'azienda.

Intranet / Extranet



- Mentre Internet è orientata alla comunicazione pubblica / al pubblico, le Intranet sono adatte per migliorare i processi lavorativi interni all'azienda, mentre le Extranet rappresentano la fusione tra questi due estremi.
- Come per le Intranet, le Extranet permettono l'accesso solo in seguito all'autenticazione dell'utente (solitamente tramite richiesta di login e password).

Extranet: usi tipici



- registrazione di ordini e realizzazione di transazioni on line tra un'azienda ed i propri fornitori;
- tracking relativo alla spedizione del prodotto;
- supporto al canale commerciale (grossisti, agenti), tramite la pubblicazione di listini, cataloghi;
- la collaborazione con altre aziende su progetti di sviluppo condivisi;
- sviluppo congiunto ed utilizzo di programmi di formazione a distanza (FAD);
- fornitura o accesso a servizi erogati da un'azienda ad un gruppo di altre aziende (es. Net Banking)
- condivisione d'informazioni di utilità comune esclusivamente tra le aziende partner.